

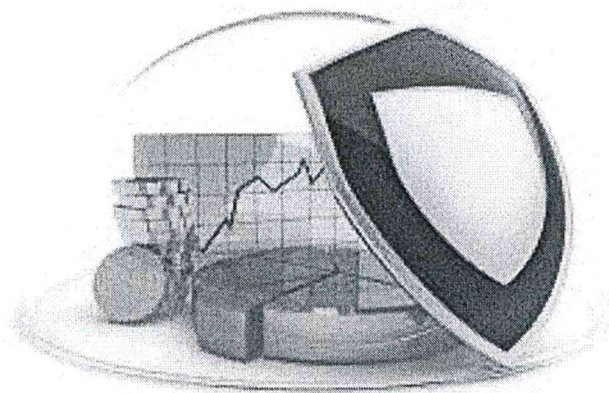
COMPANY PROFILE

NEOSTUDIO

BUSINESS DATA PROTECTION

PROGETTARE E GESTIRE

LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI ED AZIENDALI



NEO STUDIO 2000 S.r.l.
PI 04755700822
Largo Villaura 27
90142 Palermo

tel. +39 091 364924
fax. 091 8771985

www.neostudioprivacy.it

LA PRIVACY NON E' SOLO PRIVACY, E' INCREMENTO DI VALORE: LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI COME FATTORE "ABILITANTE" DELLE STRATEGIE COMMERCIALI

Ogni progetto aziendale, sia esso la **messa in commercio di un prodotto**, lo sviluppo di un **software**, di un **servizio**, la **collaborazione** con altri soggetti per raggiungere i propri obiettivi, non può oramai fare a meno di strumenti quali il **Web Marketing** ed i **Social Media**, così come di strumenti di **gestione, analisi ed aggregazione** dei dati (di singoli archivi o tramite sistemi "BIG DATA") da utilizzare internamente e/o in outsourcing per differenziarsi sul mercato.

L'utilizzo di questi strumenti presuppone che **sin dalla fase della progettazione** o della **scelta tra soluzioni disponibili** (PRIVACY BY DESIGN e BY DEFAULT) e fino all'implementazione e "manutenzione evolutiva" delle soluzioni prescelte, debba essere garantita la **conformità** alla nuova normativa in materia di protezione dei dati personali, il **Regolamento UE 2016/679 (c.d. GDPR)**, nonché ai Provvedimenti del Garante Privacy.

La conformità alle norme in materia di protezione dei dati personali diviene dunque da un lato strumento di **protezione rispetto al rischio legale** e dall'altro strumento in grado di indirizzare la Società ed i suoi clienti nella **valorizzazione, protezione ed efficiente gestione** di quell'**asset strategico** costituito dai **dati personali e aziendali** trattati: l'analisi dei dati personali trattati dal Cliente, identificandone la tipologia, le finalità per cui vengono acquisiti nonché **l'utilizzo, effettivo e potenziale, dei dati** stessi, diventano uno strumento per esplorare e valutare le potenzialità di utilizzo del dato **a supporto della crescita aziendale**.



LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E' UN MONDO IN CONTINUA EVOLUZIONE E NEOSTUDIO BUSINESS DATA PROTECTION EVOLVE CON LEI

L'evoluzione normativa ed i Provvedimenti che sono intervenuti a regolare specifiche attività di aziende ed enti hanno ampliato lo spettro di attenzione dai generali **adempimenti in materia di protezione dei dati personali** (misure di sicurezza per ridurre al minimo il rischio di divulgazione, distruzione o perdita del dato personale, stesura delle lettere di incarico in grado di identificare compiti e responsabilità) alla necessità di **interventi consulenziali** di alto profilo su specifici progetti e/o attività aziendali.

Nell'ottica di un trattamento dei dati personali quale driver della **CREAZIONE DI VALORE**, ecco alcuni dei temi/progetti specifici sui quali supportiamo i nostri Clienti:

- Fidelizzazione, geolocalizzazione, videosorveglianza, etichettatura
- Vigilanza remota e monitoraggio satellitare flotte aziendali
- Gestione della cartella clinica e dei sistemi di prenotazione e refertazione elettronica in strutture sanitarie e case di cura pubbliche e private.
- Strategie per la profilazione del consumatore nel settore della GDO, anche in gruppi leader a livello nazionale, gestione dei processi di outsourcing.
- Gestione della "privacy by design" e della "privacy by default" in progetti di sviluppo software e service conto terzi.
- E-commerce, digital marketing.

- Strategie di trattamento dei dati personali nel settore turistico e ricettivo a livello nazionale ed internazionale
- Gestione dei dati personali negli scenari di unbundling nel settore dell'energia
- Sistemi di monitoraggio delle attività lavorative "privacy-compliance" a difesa del know how aziendale e per la prevenzione degli illeciti dei dipendenti
- Progetti di formazione on the job per Enti pubblici, Società esercenti servizi pubblici e Aziende Ospedaliere pubbliche e private
- stesura dei documenti di informativa e consenso e delle relative procedure, anche tramite previsione di specifiche clausole contrattuali

NEO STUDIO 2000 NASCE QUANDO NASCE LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI IN ITALIA E DA ALLORA E' UNA AZIENDA DI PROFESSIONISTI CHE LAVORANO COME PARTNER DI AZIENDE, PROFESSIONISTI ED ENTI

Neo Studio 2000 è partner di aziende, professionisti ed enti fin dal 1999 ed è la prima realtà in Sicilia organizzata con la specifica finalità di fornire competenze ed esperienze sugli specifici temi della protezione dei dati personali.

Il gruppo di lavoro di Neo Studio 2000 si avvale di competenze di tipo giuridico-organizzativo, tecnico-informatico, commerciali e marketing.

UNA VISIONE SEMPRE PIU' AMPIA: NEO STUDIO 2000 E "GRUPPO NEOSTUDIO"

Il supporto consulenziale evoluto ad aziende ed enti ha portato a sviluppare all'interno della struttura del "Gruppo Neostudio" specifico know how con riferimento ad ulteriori strumenti di tipo giuridico-organizzativo che si pongono come cornice e/o completamento delle strategie di trattamento dei dati personali, con riferimento sia alla **consulenza** in materia di risk management che alla **vigilanza/auditing**. In questo senso, temi rilevanti e da valutare caso per caso sono gli standard relativi all'utilizzo dei

sistemi di pagamento, ed il modello di organizzazione ex D.lgs. 231/01 con riferimento alla prevenzione dei reati informatici quali l'illecito accesso o utilizzo di sistemi e dati.



Inoltre nel quadro disegnato dal legislatore emerge la rilevanza della funzione di vigilanza/auditing, da affidare a specifiche figure qualificate come il **Data Protection Officer (DPO)**: al riguardo nel nostro gruppo di lavoro vi sono consulenti in possesso dei requisiti e specifiche competenze, certificati da TUV Italia.

COME LAVORIAMO

Il **GDPR, Regolamento Europeo 2016/679** relativo alle protezione dei dati personali dei cittadini, **direttamente applicato in tutti gli Stati membri UE**, la cui violazione diverrà sanzionabile dal 25 maggio 2018, impone un'attenzione superiore rispetto al passato nel trattamento dei dati personali.

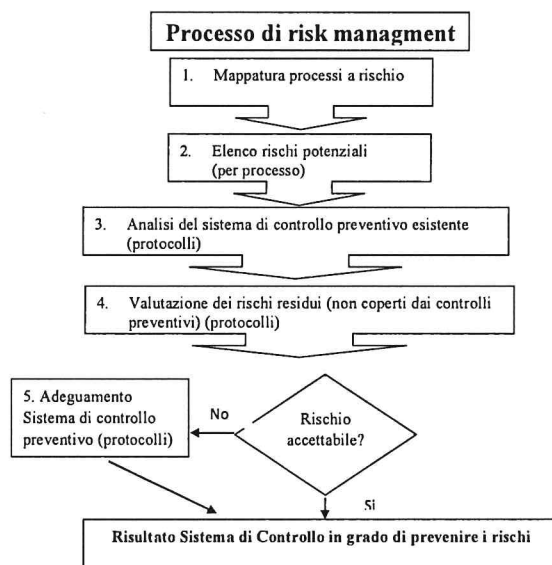
Questo perché la nuova norma inserisce diverse novità a tutela delle persone, come il diritto alla Portabilità dei Dati e il diritto all'Oblio, nonché nuovi principi come quello dell'Accountability, che richiede al Titolare del trattamento la dimostrazione della adozione di adeguate misure di sicurezza e in considerazione della sempre maggiore presenza della tecnologia per lo svolgimento delle proprie attività, l'obbligo di

soddisfare i principi della Privacy By Design e by Default nei progetti tecnologici e nei processi che implicino un trattamento dati personali.

In particolare per le aziende che svolgono particolari trattamenti sono stati introdotti obblighi specifici come la redazione della **valutazione d'impatto privacy (DPIA)**, documento finalizzato all'identificazione dei rischi per le libertà e i diritti delle persone e le misure adottate per la mitigazione di tali rischi, e l'obbligo di nomina del **Data Protection Officer (DPO)**, nuova figura professionale di garanzia del rispetto delle norme e di supporto al titolare.

E' divenuto, quindi necessario raggiungere un alto grado di consapevolezza nell'impresa dei **rischi** gravanti sui **dati personali**. **Questa preziosa risorsa** da tutelare non solo in vista dei nuovi obblighi e delle complesse attività di adeguamento al Regolamento ma in particolare **per poter utilizzare, in modo lecito, questi i dati come strumento per lo sviluppo del business**, proteggendo tuttavia anche i diritti e le libertà fondamentali dei cittadini.

Il GDPR si caratterizza per una esplicita adesione, confermata dalle Linee Guida del Working Party 29, alla metodologia del Risk Management:



Tale processo è finalizzato in sostanza al raggiungimento di due obiettivi:

- Valutare l'esistenza di un concreto e rilevante interesse al trattamento di determinati dati personali per determinate finalità;
- Una volta accertato il concreto e rilevante interesse, valutare i rischi per gli interessati derivanti da tali trattamenti e le relative misure, esistenti o da implementare, volte alla riduzione dei rischi stessi.

Come noto, l'implementazione di un Sistema di Risk Management non può prescindere dalla identificazione degli obiettivi del decisore (la Società ed il proprio management). Pertanto anche nella identificazione degli obiettivi del decisore la prospettiva dovrà essere duplice:

- Identificare gli obiettivi generali del decisore quali punto di riferimento per la valutazione della liceità dei trattamenti
- Identificare gli obiettivi del decisore con specifico riferimento alla conformità alle previsioni del GDPR.

Tale attività verrà svolta tramite:

- Analisi della documentazione esistente con particolare riferimento alla definizione delle tipologie di dati personali oggetto di trattamento e delle relative finalità
- Interviste al management della Società, finalizzate a confermare, modificare o integrare quanto desumibile dalla documentazione esistente
- Definizione di questionari personalizzati da somministrare alle Direzioni aziendali nel corso di appositi incontri, finalizzati a dettagliare quanto emerso dalle attività precedenti, anche con particolare riferimento alle strategie di esternalizzazione o intra-gruppo che comportino la creazione di flussi di dati personali da e verso l'esterno.

Successivamente, si procederà alla definizione del c.d. Registro dei Trattamenti di cui all'art. 30 del GDPR.

Il Registro dei trattamenti costituisce essenziale punto di riferimento e di raccordo di tutti gli adempimenti, essendo per di più lo strumento, cartaceo o elettronico, che la Società potrebbe essere chiamata a mettere a disposizione della Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

In tale contesto, il Registro unisce obiettivi e contenuti di tipo normativo (i contenuti minimi previsti dallo stesso Art. 30 del GDPR) e ruolo di raccordo ed immediata evidenza delle valutazioni e delle scelte della Società con riferimento alla protezione dei dati personali.

Si procederà inoltre all'identificazione dei trattamenti per i quali sia eventualmente necessario procedere al Data Protection Impact Assessment (PIA) come previsto dall'Art. 35 GDPR.

Conseguentemente, si procederà alla ricognizione dei presidi adottati dalla Società in materia di data protection e delle politiche di trattamento dei dati personali.

Tale analisi guarderà, in un'ottica di integrazione, non solo alle procedure "privacy-specifiche", bensì all'intero corpo procedurale della Società, anche mediante la costruzione di specifiche matrici di corrispondenza, in grado di identificare adempimenti, misure attuative, presidi esistenti e azioni di miglioramento in grado di gestire in modo adeguato l'eventuale rischio residuo.

CON CHI LAVORIAMO – ALCUNE REFERENZE

Neo Studio 2000 s.r.l. è uno studio di consulenza specializzato nel settore della protezione dei dati personali, leader di mercato, con quasi venti anni di specifiche esperienze e referenze nella gestione degli adempimenti in materia di protezione dei dati personali.

Queste alcune delle Aziende supportate: AMG Energia S.p.A., Sicily by Car S.p.A., La Maddalena S.p.A., Gruppo L'Arcipelago S.p.A., CONAD Sicilia S.C., POS Data System s.r.l., Sparkling 18 s.r.l., Olomedia s.r.l., Verdura Resort S.p.A., Villa Santa Teresa s.r.l., Hydratite S.r.l., Pharmapp, Gruppo Bertolino, Kemeco s.r.l., Social Food, Re.se.t. SCPA.